

Des contenus pour enrichir la réflexion RH

En matière de RH, de nombreuses notions ont émergé ces dernières années : expérience collaborateur, hybridation du travail, *Strategic Workforce Planning*, inclusion, *Employee Value Proposition* par exemple. En innovant dans ses pratiques RH, l'entreprise contribue à l'apparition de ces approches nouvelles. Elle se nourrit aussi de celles qui sont diffusées.

Si les contenus RH sont passionnants, c'est parce qu'ils sont évolutifs. Tous ceux qui suivent ce qui se joue dans ce domaine le savent : les RH de demain sont en train d'être inventées. Identité RH veut y contribuer.



Conséquence directe de ce constat : il y a un véritable enjeu pour le professionnel RH à s'alimenter de ces réflexions et expériences innovantes pour pouvoir faire évoluer ses approches et sa pratique. À défaut, il continuera à gérer les RH en fonction des enjeux d'hier et sa valeur ajoutée pourra s'en trouver affectée.

Les contenus accessibles sont abondants. Leur qualité est très variable et les lieux communs toujours très présents. Les pratiques et les réflexions les plus innovantes ne sont pas toujours les plus visibles. Un acteur comme Entreprise & Personnel a ainsi disparu alors que les contenus produits par cette institution étaient des plus pertinents.

Le choix du partage

Dès sa création il y a une vingtaine d'années, Identité RH a fait le choix d'un système ouvert. Nous veillons à diffuser très largement nos analyses et nos expériences, que ce soit dans les activités d'enseignement que nous avons développées dans plusieurs Grandes Ecoles et Universités ou plus globalement au sein de la communauté RH.

C'est en partageant des contenus via des canaux diversifiés que nous construisons notre crédibilité. Les entreprises qui font appel à nous pour les accompagner dans leurs projets RH ont pu ainsi se forger en amont la conviction qu'Identité RH allait avoir une valeur ajoutée sur l'enjeu qu'elles avaient à traiter et contribuer ainsi à transformer leur réalité. Le taux de satisfaction de nos clients et leurs témoignages constituent autant d'éléments de preuve.

Ainsi la lettre que vous avez entre les mains est diffusée à 6 000 professionnels RH chaque mois depuis plus de 12 ans. Nous avons publié plusieurs ouvrages, dont deux ont été primés comme livre de l'année par l'ANDRH. Nous diffusons des chroniques mensuelles sur des sites comme RH Info et ActuEL-RH.

Des modalités directement activables

En amont de notre accompagnement d'une entreprise, nous mettons parfois en œuvre deux types de pratiques. La première consiste à mener une séance de brainstorming avec la DRH sur l'enjeu qu'elle souhaite traiter. Lors de ces temps informels qui n'engagent pas l'entreprise, ce sont les exemples de réalisations et les analyses que nous partageons qui vont la décider à engager une coopération.

Nous avons aussi structuré une activité de conférences sur plusieurs thèmes : l'alignement du projet RH sur la stratégie business, les RH en 2030, les transformations du travail, les modèles managériaux, la réinvention du management de la performance, le positionnement et les postures des RH, la gestion des seniors, etc.

Un DRH qui voudra par exemple initier un projet sur la transformation des pratiques de management pourra ainsi sensibiliser à cet enjeu pour un budget limité les acteurs de son entreprise (dirigeants, équipe RH ou managers), en nous mandatant pour une conférence sur les mutations des modèles managériaux. Notre approche, combinant présentation de réalisations d'entreprises et prise de recul sur les mutations à l'œuvre, facilitera la validation de ce projet.

La diffusion de contenus en vidéo

Pour aller plus loin dans le partage de contenus et alimenter la communauté RH, Identité RH a franchi un nouveau pas en prenant ces dernières semaines deux initiatives.

La première passe par la diffusion de prises de position marquées sur une thématique RH. Sous la forme de vidéos de 3 à 4 minutes, ces « Points de vue » sont désormais diffusés au rythme d'un par semaine.

Chacun est illustré par une réalisation concrète d'une entreprise de référence sur l'enjeu traité, dans le cadre d'un accompagnement d'Identité RH. Vous pouvez y avoir accès par mail, sur LinkedIn et sur notre site web. Près de 40 seront ainsi partagés dans les prochains mois.



Les 10 premiers thèmes traités dans ces Points de vue sont les suivants :

- 7 mars 2023 - Réinventer le management de la performance
- 14 mars 2023 - Réaliser un audit des pratiques RH
- 21 mars 2023 - Développer les soft skills des dirigeants
- 28 mars 2023 - Difficultés de recrutement : les deux réponses des RH
- 4 avril 2023 - Performance par la pression ou performance par l'engagement ?
- 11 avril 2023 - Construire le plan stratégique RH de votre entreprise
- 18 avril 2023 - Réinventer les revues de personnel
- 25 avril 2023 - 5 principes pour transformer les pratiques de management
- 2 mai 2023 - Réorganiser la fonction RH
- 9 mai 2023 - Piloter les effectifs

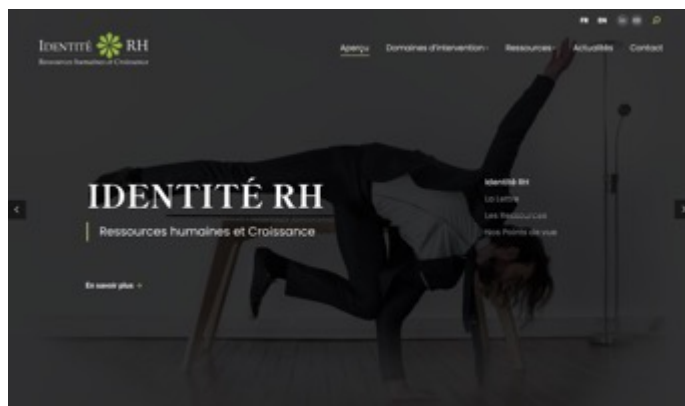
Identité RH est le conseil de référence pour les projets RH à forte valeur ajoutée. Notre particularité réside dans le positionnement des missions que nous réalisons : elles articulent toutes les enjeux RH avec la stratégie ; elles sont toujours conduites dans une logique de sur-mesure, de la proposition d'intervention à la revue de fin de mission ; elles intègrent systématiquement une volonté d'innovation.

Un centre de ressources

La seconde initiative réside dans la mise en ligne de notre nouveau site web, www.identiterh.com, conçu comme un centre ressource à la disposition des professionnels RH, dans lequel ils peuvent aller puiser en fonction de leurs enjeux.

Nous y avons rassemblé les contenus que nous produisons pour la communauté RH. Y sont désormais disponibles :

- L'analyse d'une quarantaine de projets RH innovants, menés par des entreprises diverses en pointe sur ces enjeux. Accompagnés par Identité RH avec une approche sur mesure, ces projets illustrent nos domaines d'intervention.
- Les 135 lettres mensuelles thématiques que nous avons publiées.
- Les « Point de vue » vidéo évoqués ci-dessus, au fur et à mesure de leur diffusion.
- Des témoignages de clients d'Identité RH sur des thématiques innovantes.
- Nos interventions dans les médias, avec là aussi des contenus venant nourrir l'analyse.



En mettant ces contenus à votre disposition, notre ambition est bien sûr qu'ils viennent enrichir la réflexion sur vos enjeux. En échangeant avec nous, vous pourrez aussi contribuer à ce que votre entreprise progresse dans ses pratiques RH et soit à son tour valorisée sur ses réalisations dans la prochaine période.

Au regard de son potentiel de création de valeur à travers le levier humain, la fonction RH se doit d'être ambitieuse. Ce qui suppose qu'elle renforce encore son ouverture sur les réalisations et les innovations en cours.